



## Praktische informatie

- 4 juni 2024
- Jaarbeurs Utrecht
- Programma vanaf 9:00
- Opbouwen van uw stand kan al op 3 juni
- De deelnemers van zowel HR in Motion als het Nationaal Congres Salaris & Personeel maken gebruik van de beursvloer

■ [hrinmotion.nl](http://hrinmotion.nl)

### Inleiding

HR in Motion is hét event voor HR-professionals waarin kennis wordt gekoppeld aan de praktijk. Een dag vol inhoudelijke sessies, inspirerende sprekers en een bruisende beursvloer vol mogelijkheden. De ontwikkelingen en uitdagingen in het HR-wereld zijn enorm op het gebied van software, leren & ontwikkelen, vitaliteit, werving & selectie en arbo. HR in Motion brengt de vakkennis en het bereik van Rendement Uitgeverij samen met partners die écht iets te vertellen hebben. Die gouden combinatie maakt van HR in Motion een onmisbare dag voor iedereen binnen de HR-wereld!

### Doelgroep

Als partner van HR in Motion komt u op de beurs direct in contact met HR-professionals die zichzelf en hun organisatie in beweging willen zetten richting een betere en succesvollere toekomst. Daarnaast heeft organisator Rendement een gegarandeerd bereik via haar vaktitels, waaronder HR Rendement. Dit multimediale platform heeft met haar vakblad, dossiers, website en e-mailnieuwsbrief een topbereik binnen de doelgroep, namelijk:

- Vakblad: 13.720 lezers
- Website: 34.500 unieke bezoekers per maand
- E-mailnieuwsbrief: 34.200 abonnees

In verschillende sponsorpakketten wordt er gebruik gemaakt van het bereik van HR Rendement, bijvoorbeeld middels een advertentie in het vakblad.

### HR in Motion Magazine

Als partner ontvangt u een uiting (bekijk [sponsorpakketten](#)) in de beursspecial, HR in Motion Magazine. Deze wordt voorafgaand aan de beurs al meegestuurd met HR Rendement, uitgave mei 2024. Hiermee bereikt u 12.880 lezers binnen het vakgebied HR. Daarnaast wordt bij binnenkomst op de beurs aan iedere deelnemer een exemplaar uitgereikt.



## Sponsorpakketten



### Voorafgaand aan het event

- Logovermelding in marketingmailings 'dit event wordt medemogelijk gemaakt door'
- Eigen partnerpagina op de eventwebsite
  - Ruimte voor logo, korte omschrijving van de organisatie en linkjes naar website en eventueel sociale media.
- Een toolkit met uitingen voor de eigen sociale media, om aan te kondigen dat u partner bent van het event.

### Tijdens het event

- Standruimte 6m<sup>2</sup>
  - Inclusief stroompunt en internet
  - Inclusief 1 statafel + 2 barkrukken
  - Inclusief catering voor standbemanning (voorafgaand aan de reguliere pauze, zodat er dan alle tijd is om met de deelnemers in contact te komen).
- Logovermelding op programma
- 2 Standbemanningskaarten
- 2 relatiekaarten

### Media-uitingen rondom en na het event

- ½ pagina advertentie in het HR In Motion Magazine
- Logovermelding in aftersalesmailings 'dit event werd medemogelijk gemaakt door'

**Tarief: €2.950,-**



### Voorafgaand aan het event

- Logovermelding in marketingmailings 'dit event wordt medemogelijk gemaakt door'
- Eigen partnerpagina op de eventwebsite
  - Ruimte voor logo, korte omschrijving van de organisatie en linkjes naar website en eventueel sociale media.
- Een toolkit met uitingen voor de eigen sociale media, om aan te kondigen dat u partner bent van het event.

### Tijdens het event

- Standruimte 6m<sup>2</sup>
  - Inclusief stroompunt en internet
  - Inclusief 2 statafels + 4 barkrukken
  - Inclusief catering voor standbemanning (voorafgaand aan de reguliere pauze, zodat er dan alle tijd is om met de deelnemers in contact te komen).
- Logovermelding op programma
- Mogelijkheid om iets aan de goodiebag toe te voegen
- 4 Standbemanningskaarten
- 4 relatiekaarten

### Media-uitingen rondom en na het event

- 1/1 pagina advertentie of ingezonden mededeling in het HR In Motion Magazine
- 1/1 pagina advertentie in HR Rendement
  - Bereik 12.880, oplage 4.600
  - Datum naar eigen voorkeur in te vullen (afhankelijk van beschikbaarheid)
- Logovermelding in aftersalesmailings 'dit event werd medemogelijk gemaakt door'

**Tarief: €5.500,-**

## Sponsorpakketten (vervolg)



**Kennispartner**  
**Beperkt beschikbaar!**

### Voorafgaand aan het event

- Logovermelding in marketingmailings 'dit event wordt medemogelijk gemaakt door'
- Eigen partnerpagina op de eventwebsite
  - Ruimte voor logo, korte omschrijving van de organisatie en linkjes naar website en eventueel sociale media.
- Vermeldingen in het programma – 'deze sessie wordt georganiseerd door onze kennispartner'
- Een toolkit met uitingen voor de eigen sociale media, om aan te kondigen dat u partner bent van het event.

### Tijdens het event

- Standruimte 12m<sup>2</sup>
  - Inclusief stroompunt en internet
  - Inclusief 3 statafels + 6 barkrukken
  - Inclusief catering voor standbemanning (voorafgaand aan de reguliere pauze, zodat er dan alle tijd is om met de deelnemers in contact te komen).
- Gesponsorde sessie
  - Sessie in een van de sessierondes (30 minuten) waarin u direct kennis kunt delen met de doelgroep
  - In overeenstemming met de eventorganisatie bepaalt u het onderwerp van deze gesponsorde sessie en draagt u een spreker aan
  - De sessie wordt uiteraard opgenomen in het programma, met nogmaals een vermelding dat deze sessie medemogelijk gemaakt wordt door..
- Logovermelding op programma – als kennispartner
- Mogelijkheid om iets aan de goodiebag toe te voegen
- 6 Standbemanningskaarten
- 6 relatiekaarten

### Media-uitingen rondom en na het event

- 2/1 pagina advertentie of ingezonden mededeling in Het HR In Motion Magazine (mogelijkheid om 2 losse pagina's te plaatsen of een spread)
- 1/1 pagina advertentie in HR Rendement
  - Bereik 12.880, oplage 4.600
  - Datum naar eigen voorkeur in te vullen (afhankelijk van beschikbaarheid)
- Advertorial in de nieuwsbrief van HR Rendement
  - Wekelijkse nieuwsbrief met 32.590 abonnees
  - Data naar eigen voorkeur in te vullen (afhankelijk van beschikbaarheid)
  - Advertorial wordt geplaatst op positie 2
- Logovermelding in aftersalesmailings 'dit event werd medemogelijk gemaakt door'

**Tarief: €9.500,-**

## Extra mogelijkheden



### Podcastaflevering – Exclusief!

Tijdens het event worden er in een aparte ruimte op de beursvloer podcastafleveringen opgenomen. Dit biedt u de mogelijkheid om op een unieke manier kennis te delen met de doelgroep.

- U kiest het onderwerp van de aflevering. Deze moet worden goedgekeurd door de organisatie om te voorkomen dat er duplicaten ontstaan.
- U zorgt zelf voor een spreker, de podcasthost staat wel vast. Deze wordt alvorens de opname aan u voorgesteld en er zal tevens een briefing plaatsvinden.
- De aflevering duurt circa 30 minuten en is op 4 juni zelf te beluisteren op een aparte plek op de beursvloer. Daarnaast worden de afleveringen gepubliceerd op Spotify en de website van HR in Motion, dus deze kunt u zeker verder delen in uw eigen marketingplan!

**Tarief: €1.250,-**

## HR Changemaker awards

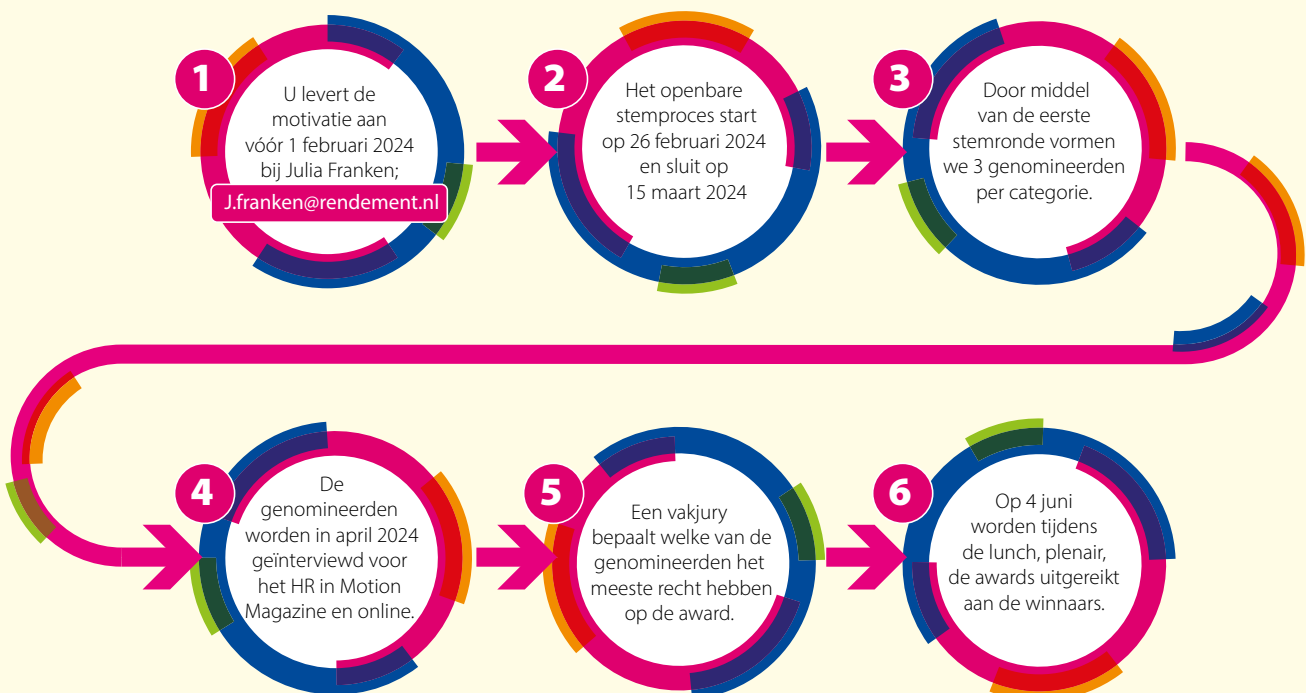


Als standhouder kunt u genomineerd worden voor een HR Changemaker Award. Deze award staat voor de meest innovatieve ontwikkeling binnen de sector, opgedeeld in verschillende categorieën namelijk;

- HR Tech
- Arbo
- Vitaliteit
- Leren & ontwikkelen
- Werving & selectie

Om genomineerd te worden voor deze award, levert u zelf een motivatie aan. Waar blinkt u in uit? Waarom zou juist uw organisatie/idee de award moeten winnen?

### Hoe de award te winnen?





**Meer informatie**

Voor meer informatie over dit  
bijzondere event of over  
partnerschap kunt u contact opnemen met:

Julia Franken  
06 - 45 47 50 31 / 010 - 22 48 064  
of stuur een mail naar  
[j.franken@rendement.nl](mailto:j.franken@rendement.nl)  
of naar  
[info@hrinmotion.nl](mailto:info@hrinmotion.nl)

 **Rendement**